

RICERCA, SOLIDARIETÀ, ACCESSO ALLE TERAPIE. IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE DEL FARMACO IN ITALIA ALLA GESTIONE DELLA CRISI

[A questo link l'elenco alle notizie stampa delle donazioni e dell'impegno delle aziende](#)



49

IMPRESE CHE FINO A OGGI HANNO COMUNICATO INIZIATIVE

Dai gruppi internazionali, alle grandi aziende a capitale italiano, a diverse PMI. Un numero che cresce ogni giorno, aumentando l'impegno di tutto il settore. Oltre ai progetti di Ricerca le imprese hanno messo in campo tante iniziative di sostegno ai Pazienti, ai Medici, a tutto il personale della filiera della salute e alle Strutture Sanitarie. In collaborazione con le Istituzioni e spesso con le Associazioni dei Pazienti.



6

ATTIVITÀ DI RICERCA E STUDI CLINICI IN ITALIA SU COVID-19

Sono le Aziende biofarmaceutiche che hanno avviato attività di studi clinici in Italia per il trattamento della polmonite da COVID-19 o che hanno progetti specifici di Ricerca contro questa patologia, anche grazie all'aggiudicazione di fondi del programma europeo Horizon 2020.



4

MODIFICA IMPIEGO LINEE PRODUTTIVE IN RISPOSTA A PARTICOLARI BISOGNI DI SALUTE

Le Aziende che hanno modificato le linee produttive per rispondere a esigenze di salute e in particolare soddisfare la crescente domanda di prodotti disinfettanti, ceduti gratuitamente alla Protezione Civile. Tutte le imprese stanno producendo al massimo della loro capacità per assicurare i farmaci a chi ne ha bisogno, con modifiche organizzative per assicurare le maggiori condizioni di sicurezza ai dipendenti.

oltre 9,4 mln €

DONAZIONE DIRETTA FARMACI

È il valore delle donazioni in farmaci che 14 aziende associate hanno comunicato e già erogato in favore degli ospedali impegnati nella lotta contro il COVID-19, ai quali si aggiunge quello dei farmaci dispensati gratuitamente per uso compassionevole o nell'ambito degli studi clinici. Farmindustria sostiene la raccolta fondi lanciata da FIMMG e Cittadinanzattiva per acquistare i dispositivi di protezione collettiva e collabora con i Medici nelle campagne di comunicazione ai Pazienti.



21,8 mln €

DONAZIONI FINANZIARIE E DI BENI

È il valore delle donazioni e dei beni, quali respiratori, dispositivi di protezione individuale, gel disinfettante, devoluti agli ospedali, in particolare lombardi, oppure delle tecnologie per la telemedicina donate per l'assistenza in remoto dei pazienti cronici. Le iniziative, comunicate finora da 38 aziende, sono spesso effettuate insieme ad altri Enti quali Croce Rossa Italiana, Protezione Civile, FIMMG o Associazioni dei Pazienti.

71%

FARMACI A DOMICILIO, WELFARE, VOLONTARIATO, E ALTRO

È la quota di aziende con altre azioni di Responsabilità Sociale, come consegna domiciliare di farmaci, welfare per i dipendenti, in particolare per agevolarli nella gestione dell'emergenza con assicurazioni integrative, consulenze e corsi di formazione fino al supporto psicologico e pedagogico esteso anche ai familiari, oppure iniziative di volontariato insieme ai collaboratori. E tutte hanno adottato ove possibile lo smart working.

La nota è stata chiusa con i dati comunicati dalle aziende al 27 marzo. Saranno aggiornati sulla base delle attività rese note nei prossimi giorni

RESEARCH, SOLIDARITY, ACCESS TO TREATMENT. THE CONTRIBUTION OF PHARMACEUTICAL COMPANIES TOWARDS CRISIS MANAGEMENT IN ITALY

[Click here for a press review of the donations and the efforts of our companies](#)



49

COMPANIES HAVE SO FAR ANNOUNCED INITIATIVES

These range from international groups, large Italian-owned companies, to various SMEs. The number is growing day by day, increasing the entire industry's commitment. In addition to research projects, companies have undertaken many initiatives to assist patients, doctors, the personnel of the entire supply chain and health organisations, and in collaboration with the institutions and frequently with patient associations.



6

RESEARCH AND CLINICAL TRIALS IN ITALY ON COVID-19

Biopharmaceutical companies have commenced clinical trials in Italy to treat pneumonia caused by COVID-19 or have specific research projects on this pathology, also thanks to funds awarded under the European Horizon 2020 programme.

over

9.4 mln €

IN THE DIRECT DONATION OF MEDICINES



This is the value of medicines that 14 associated companies announced to have donated to Italian hospitals involved in the fight against COVID-19, to which should be added the medicines provided gratuitously for compassionate use and during clinical trials. Farmindustria supports the fund-raising activities of FIMMG and Cittadinanzattiva for the purchase of collective protection devices and cooperates with physicians in their communication campaigns to patients.



21.8 mln €

IN FINANCIAL AND MATERIAL DONATIONS

This is the value of donations in money and materials such as respiratory personal protective equipment, and disinfectant gels, given to hospitals, especially in Lombardy, and of technology for telemedicine and Patients' remote assistance. Donations, hitherto communicated by 38 companies, are often carried out together with other bodies such as the Italian Red Cross, the Civil Protection, FIMMG or patient associations.



4

CHANGE IN THE USE OF PRODUCTION LINES TO MEET SPECIAL HEALTH NEEDS

Four companies have modified their production lines in order to meet health needs, especially to satisfy the growing demand for disinfectant products which are transferred gratuitously to the Civil Protection. All companies are producing at maximum capacity to ensure the provision of medicines to whoever needs them, while making organisational changes to ensure the highest conditions of safety for employees.

71%

HOME DELIVERED MEDICINES, WELFARE, VOLUNTARY WORK, AND OTHER FORMS OF ASSISTANCE

This is percentage of companies engaged in other Social Responsibility actions, namely home delivered medicines, welfare for the employees, in particular to facilitate them to manage this emergency through supplementary insurance covers, consultancy and training courses that also extend to psychological and pedagogical support also extended to family members, or voluntary work initiatives carried out with collaborators. And, where possible, all have adopted smart working procedures.

This note has been closed with data communicated by companies as of March 27th. They will be updated on the basis of the activities announced in the coming days.