

Governance, Relazioni Istituzionali e Strumenti Finanziari

Roma

Executive Programme

Area: Communication & Lobbying



L'Executive Education

*L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro **crescita personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.*

*I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.*

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

Metodologia Didattica - Experiential Learning

L'offerta formativa Executive Education della Luiss Business School si caratterizza per una metodologia didattica basata sull'Experiential Learning (apprendimento esperienziale) che coinvolge il partecipante ben oltre la didattica tradizionale attraverso la riflessione sulle esperienze di lavoro vissute, simulazioni, giochi di ruolo, business case ed esercitazioni. L'apprendimento esperienziale consente di migliorare le capacità di Problem Solving, il Critical Thinking e la Creatività.

Networking

L'Executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in numerosi eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancies.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e ad ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

Area Communication & Lobbying

Obiettivo dei programmi Executive dell'Area Communication & Lobbying è creare profili professionali altamente qualificati in linea con la nuova logica integrata e multiplatforma che caratterizza le aziende oggi. I programmi forniscono le competenze per definire e attuare un piano strategico integrato di comunicazione e branding dell'azienda, sviluppare una rete di networking a favore del proprio cliente, gestire i rapporti con la stampa affinché siano favorevoli al proprio target audience, comprendere i meccanismi decisionali e aggiornarsi sulle ultime legislazioni al fine di proteggere e sostenere la propria azienda.

Executive Programme in Governance, relazioni istituzionali e strumenti finanziari

L'Executive Programme è progettato per fornire una conoscenza approfondita dei **Public Affairs** nell'ambito dell'Unione Europea e delle opportunità di finanziamento. Attraverso un approccio interdisciplinare, i partecipanti acquisiranno competenze essenziali per influenzare e rafforzare la comprensione del **processo decisionale** a livello europeo, nonché per sviluppare le strategie di finanziamento dei **progetti europei**.

Obiettivi

L'**obiettivo** dell'Executive Programme è fornire **approfondimenti, testimonianze e nuovi strumenti** per:

- navigare con facilità nel contesto dell'Unione Europea, approfondendo la comprensione dei processi, delle dinamiche e degli attori coinvolti;
- comprendere metodi e buone pratiche sulle politiche europee, le risorse a disposizione e gli obiettivi che si prefiggono;
- apprendere strumenti e tecniche di Public Affairs e Comunicazione UE;
- esplorare le sfide e i dossier affrontati dalla Commissione Europea;
- identificare e cogliere le opportunità di finanziamento disponibili nell'UE;

A chi è rivolto

Il target di questo corso è costituito da **professionisti** che desiderano approfondire le loro competenze in EU Public Affairs e Public Finance. Si rivolge a persone che già operano o intendono operare nel contesto delle politiche e dei finanziamenti europei, come funzionari pubblici, consulenti, manager o

professionisti che lavorano nel settore pubblico, nelle istituzioni europee, nelle organizzazioni internazionali o nel settore privato, con il desiderio di influenzare il processo decisionale a livello europeo e gestire meglio i **progetti finanziati dall'UE**.

PATROCINIO di



Elettricità Futura è la principale associazione italiana del settore elettrico, nata nel 2017 dall'integrazione tra Assoelettrica e assoRinnovabili. Rappresenta oltre il 70% del mercato elettrico nazionale, riunendo più di 500 operatori che impiegano oltre 40.000 addetti e detengono più di 76.000 MW di potenza installata, sia da fonti convenzionali che rinnovabili.

L'associazione ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del settore elettrico italiano verso la transizione energetica, contribuendo a rilanciare la filiera industriale e generando benefici per l'economia e l'occupazione, aumentando la sicurezza, l'indipendenza, la sostenibilità e la competitività del Paese.

Elettricità Futura rappresenta le imprese del settore elettrico dialogando costantemente con le istituzioni nazionali, regionali ed europee, con le autorità, gli enti e gli organismi tecnici di riferimento. Propone azioni concrete per la crescita delle imprese e lo sviluppo del settore elettrico, portando le esigenze degli associati nei tavoli decisionali. Assiste le imprese fornendo aggiornamenti costanti sulla disciplina del settore e informazioni puntuali. Promuove la diffusione della cultura della transizione energetica, l'innovazione sostenibile e i valori delle imprese elettriche, anche attraverso studi, eventi, formazione e attività di comunicazione. Coinvolge le imprese associate, favorendo occasioni di incontro, confronto e condivisione nei tavoli di lavoro. Negozia e stipula con le organizzazioni sindacali il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore elettrico e fornisce assistenza alle aziende per la sua applicazione.

Elettricità Futura aderisce a Confindustria e a Confindustria Energia, ed è membro delle principali associazioni europee del settore, tra cui Eurelectric, SolarPower Europe, WindEurope e Bioenergy Europe.

Con sedi a Roma e Milano, l'associazione è guidata dal Presidente Gianni Vittorio Armani e dal Direttore Generale Giorgio Boneschi.

PATROCINIO di



Fondato nel 1988, WEC Italia è il Comitato Nazionale Italiano del World Energy Council, la più ampia rete globale dedicata all'energia. Con oltre 100 Paesi membri, WEC promuove una transizione energetica sostenibile e inclusiva, mettendo a sistema le istituzioni, le aziende e le università del Paese.

Il network associativo del WEC Italia è composto dai Ministeri, che vi aderiscono come Associati di Diritto, dalle principali aziende del settore energetico nazionale, da università e centri di ricerca, da enti e associazioni di categoria.

Partecipano alla governance del WEC Italia i seguenti Ministeri:

- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (Rappresentante: Mauro Campanella)
- Ministero delle imprese e del Made in Italy
- Ministero dell'Università e della Ricerca
- Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica
- Presidenza del Consiglio dei ministri - Dipartimento Politiche Europee (Rappresentante: Paolo Boccardi)

WEC Italia promuove la mission e gli obiettivi del World Energy Council e supporta la transizione energetica giusta, sostenibile da un punto di vista ambientale, economico e sociale. Ma anche una transizione sicura, accessibile e resiliente.

Lo fa attraverso attività quali:

- Organizzazione di eventi, conferenze, workshop, attività di advocacy
- Sviluppo di studi e report di scenario

- Attività di formazione
- Attivazione di dialoghi internazionali
- Iniziative permanenti su temi verticali
- Gestione di progetti e iniziative in qualità di Project Manager
- Coordinamento del networking tra professionisti
- Supporto a giovani e studenti attraverso tirocini e tutoraggio

WEC Italia è promotore di iniziative verticali su temi specifici di particolare rilievo per l'agenda energetica nazionale. Insieme all'Energy Center del Politecnico di Torino, coordina IFEC - Italian Forum of Energy Communities; insieme ad Assorisorse ha fondato OIMCE – Osservatorio Nazionale Materie Prime Critiche Energia.

PATROCINIO di



Fondata nel maggio del 1978, Farindustria è l'Associazione delle imprese farmaceutiche che ha il ruolo di componente di categoria del Sistema Confindustria. Aderisce alla Federazione Europea (EFPIA) e a quella mondiale (IFPMA). Conta circa 200 aziende associate a capitale nazionale e a capitale estero, con oltre 130 stabilimenti su tutto il territorio nazionale, 71 mila addetti altamente qualificati (45% donne) e sempre più giovani (gli under 35 sono cresciuti del 21% negli ultimi 5 anni, più del totale dell'occupazione del settore). Con oltre 56 miliardi di euro di produzione, di cui 54 destinati all'export, l'industria farmaceutica è leader nell'UE insieme a Germania e Francia. Ed è un valore strategico per la salute, la crescita e la sicurezza della Nazione. Con una pluralità di aziende e modelli di sviluppo costruiti in network con il territorio e le sue eccellenze pubbliche e private, università, parchi scientifici, start-up, enti no-profit e SSN, l'Italia è tra i protagonisti nella ricerca farmaceutica grazie a più di 7.000 ricercatrici e ricercatori e a investimenti per oltre 4 miliardi di euro all'anno in produzione e R&S.

L'industria farmaceutica dà forza all'intera economia: l'Italia è la seconda nazione al mondo per crescita in valore dell'export di prodotti farmaceutici tra il 2021 e il 2024 e l'occupazione, negli ultimi cinque anni, è cresciuta significativamente più della media nazionale. Il settore è inoltre impegnato da tempo per un'economia più sostenibile e più attenta alla salute, al benessere e alla formazione.

Molto intenso l'impegno dell'Associazione per la formazione e per i giovani, con numerosi progetti, tra cui: la collaborazione con gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS) in Nuove Tecnologie della Vita – con l'ITS Pharma Academy dove si formano i giovani con competenze specialistiche in linea con i profili necessari al settore – e l'Alternanza Scuola Lavoro.

Di rilievo la partnership con le Università per contribuire all'aggiornamento delle competenze scientifiche, per la quale Farindustria ha siglato un protocollo con il MUR e la CRUI.

Inoltre, il progetto LIFE O'CLOCK, in collaborazione con Voicebookradio, prevede la realizzazione di incontri di divulgazione scientifica negli Istituti superiori, per sensibilizzare e informare i giovani sul valore della Ricerca e dell'innovazione dell'industria farmaceutica

I rapporti tra le aziende associate a Farindustria e il mondo scientifico-sanitario sono regolati da un codice deontologico a oggi tra i più rigorosi in Europa.

SPONSOR



Edison è la più antica società energetica in Europa, con oltre 140 anni di primati, ed è uno degli operatori leader del settore in Italia. Il Gruppo – che conta oltre 6.000 persone - è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica in coerenza con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell’Onu e le politiche europee di decarbonizzazione.

Edison opera in Italia e in Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell’approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione.

Con circa 8 GW di potenza distribuiti su tutto il territorio, Edison è un operatore integrato lungo tutta la filiera elettrica: dalla produzione di energia alla gestione e manutenzione dei parchi di generazione, fino alla vendita ai clienti finali. Il suo parco produttivo è composto da più di 200 centrali, tra impianti idroelettrici, eolici e fotovoltaici, nonché cicli combinati a gas (CCGT) tra i più efficienti in Europa, grazie all’entrata in esercizio negli ultimi anni di due nuove centrali di ultima generazione in Veneto e Campania, che assicurano una produzione flessibile e programmabile.

Le fonti rinnovabili sono uno dei principali assi di crescita del Gruppo. Il Piano Strategico di Edison prevede infatti investimenti per 10 miliardi di euro tra il 2023 e il 2030, di cui la metà dedicata proprio alla crescita nelle energie green. L’obiettivo della società è di aumentare la potenza rinnovabile installata dagli attuali 2,2 GW a 5 GW al 2030, portando la produzione da eolico, fotovoltaico e idroelettrico al 40% del mix di generazione elettrica. Edison è anche impegnata nello sviluppo dei necessari strumenti di flessibilità ed accumulo, come le batterie elettrochimiche e i pompaggi idroelettrici, al fine di conservare e accrescere l’energia verde a disposizione del sistema. A questo fine, il Gruppo ha in sviluppo cinque progetti di pompaggio idroelettrico nel Mezzogiorno, ad oggi in corso di autorizzazione.

SPONSOR



Enel è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore di rinnovabili, il primo operatore di reti di distribuzione elettrica per numero di clienti serviti e il maggiore operatore retail per numero di clienti.

Enel è presente in 28 Paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 91 GW.

-Enel Grids, la business line globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di 1,9 milioni di chilometri a circa 69 milioni di utenti finali.

-Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di oltre 66 GW con un mix di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania.

-Enel X Global Retail è la business line del Gruppo Enel dedicata ai clienti di tutto il mondo con l'obiettivo di fornire loro prodotti e servizi in maniera efficiente in base ai loro bisogni energetici, incoraggiandoli verso un uso più consapevole e sostenibile dell'energia. Fornisce elettricità e servizi energetici integrati a circa 55 milioni di clienti a livello globale, offrendo servizi di flessibilità che aggregano 9,2 GW, gestendo circa 3 milioni di punti luce, e possedendo 30,100 punti di ricarica pubblici per la mobilità elettrica.

La leadership di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2024 dei peer. Perimetro di riferimento: società quotate non a prevalenza statale.

Programma

Il programma ha una durata complessiva di 6 incontri per un totale di 36 ore di didattica frontale ed è costituito da sei moduli.

Curriculum

Modulo 1: Strategie e assetti istituzionali dell'Unione Europea

Argomenti modulo 1

- Dinamiche istituzionali e interazioni tra gli stakeholder dell'UE: individuazione delle proxy relative ai ruoli e alle funzioni dei principali attori coinvolti nei processi decisionali, incluse le istituzioni, le lobby, le associazioni di categoria, le ONG e le rappresentanze nazionali, con particolare attenzione alle strategie di advocacy e influenza nelle politiche europee.
- Strategie di governance, modalità di interazione tra i diversi livelli istituzionali e strumenti di partecipazione degli stakeholder nei processi legislativi e regolatori nell'ambito delle competenze e delle funzioni delle istituzioni chiave dell'UE.

Modulo 2: Processi decisionali e governance dell'UE e recepimento locale

Argomenti modulo 2

- Analisi dei principali strumenti legislativi ed esplorazione dell'EU Ordinary Legislative Procedure.
- Implementazione e governance delle normative europee: best practice nell'attuazione delle normative europee e della sorveglianza della Commissione.
- Recepimento a livello nazionale (Stato membro): approfondimento sui meccanismi attraverso cui le direttive europee vengono recepite nei singoli ordinamenti nazionali, con focus sul ruolo delle autorità centrali. Analisi delle tempistiche, criticità e margini di discrezionalità nell'attuazione da parte degli Stati membri.
- Esercitazione sulla creazione di emendamenti normativi relativi a specifici settori, applicando strategie di negoziazione e tecniche di lobbying per influenzare l'iter decisionale europeo.

Modulo 3: Relazioni istituzionali e Comunicazione

Argomenti modulo 3

- Avvio e programmazione delle strategie di Public Affairs
- Studio delle principali tecniche e strumenti di comunicazione istituzionale efficace

Modulo 4: Priorità strategiche e dossier chiave della nuova Commissione Europea

Argomenti modulo 4

- I 4 dossier identificati come prioritari dalla nuova Commissione Europea (e.g. competitività, difesa, innovazione tecnologica ed energia).
- Dinamiche di interazione tra le istituzioni UE, gli Stati membri e gli stakeholder nella definizione e nell'implementazione di tali dossier.

Modulo 5: Strategie di Advocacy presso le istituzioni comunitarie e best practices

Argomenti modulo 5

- Principi Fondamentali del Lobbying e Advocacy nell'UE
- Advocacy Aziendale e integrazione con le strategie di sostenibilità e CSR
- Engagement degli Stakeholder chiave per costruire alleanze pubblico-privato.
- Strumenti di Lobbying e Advocacy: Position Paper e Consultazioni
- Comunicazione Strategica e Tecniche di Negoziazione efficace in contesti complessi e multistakeholder
- Analisi di best practices e casi di successo: metodologie consolidate, approcci innovativi e applicazione pratica dei principi analizzati.

Modulo 6: Fondi, strumenti finanziari e programmi europei: Origine, Funzionamento e Opportunità di Finanziamento

Argomenti modulo 6

- Quadro Finanziario Pluriennale (QFP);
- European Investment Bank (EIB): Ruolo e Funzioni della EIB; Programmi di Finanziamento della EIB (focus su infrastrutture, energie rinnovabili, innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile).
- European Investment Fund (EIF): Funzionamento del EIF; Programmi e Strumenti.
- Strategie per la partecipazione ai bandi: Best practices per la redazione di progetti finanziabili, la preparazione di offerte e la gestione delle richieste di finanziamento.

Faculty

La faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

Referenti scientifici

- **Francesco Delzio**, Condirettore del Master in Relazioni Istituzionali e Human Capital della Luiss Business School, Founder e CEO di Digital Horizon, Consigliere d'Amministrazione di Sviluppo Lavoro Italia, editorialista e scrittore.
- **Giovanni Friolo**, Esperto in Public Affairs e Comunicazione istituzionale
- **Alberto Petrucci**, Professore Ordinario di Macroeconomia Luiss Guido Carli

Attestato di partecipazione

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste dal programma.

Calendario e Sedi

Orario e Sede

Le lezioni si svolgeranno il sabato ore 10:00 – 17:00 presso la Luiss Business School – Villa Blanc, Via Nomentana 216, 00162 Roma.

EXECUTIVE PROGRAMME IN Governance, relazioni istituzionali e strumenti finanziari	DURATA 6 incontri	DATE (25 ott. 2025 – 24 gen. 2026)	ORARIO
Modulo 1 – Strategie e assetti istituzionali dell'Unione Europea	1 incontro	Sabato 25 ott. 2025	10:00 – 17:00
Modulo 2 – Processi decisionali e governance dell'UE e recepimento locale	1 incontro	Sabato 15 nov. 2025	10:00 – 17:00
Modulo 3 – Relazioni istituzionali e Comunicazione	1 incontro	Sabato 29 nov. 2025	10:00 – 17:00
Modulo 4 – Priorità strategiche e dossier chiave della nuova Commissione Europea	1 incontro	Sabato 13 dic. 2025	10:00 – 17:00
Modulo 5 – Strategie di Advocacy presso le istituzioni comunitarie e best practices	1 incontro	Sabato 10 gen. 2026	10:00 – 17:00
Modulo 6 – Fondi, strumenti finanziari e programmi europei: Origine, Funzionamento e Opportunità di Finanziamento	1 incontro	Sabato 24 gen. 2026	10:00 – 17:00

Salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza, per cui la Scuola si riserva il diritto di modificare la modalità di erogazione degli stessi, questi si terranno presso le sedi indicate e previste per il programma in oggetto.

Costi, Agevolazioni e Iscrizione

Quote di partecipazione

La quota di iscrizione al Programma completo **Governance, relazioni istituzionali e strumenti finanziari** è pari a € 4.000 + IVA.

Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive. Le riduzioni elencate non sono cumulabili con altre riduzioni previste nel programma.

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%
- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%

Come iscriversi

Per iscriversi è necessario compilare il [modulo di iscrizione](#) presente sulla [pagina del programma](#).

Contatti

Executive Education

T. +39 06 8522 2345

executive@luissbusinessschool.it

businessschool.luiss.it

Luiss Business School

Roma | Milano | Belluno | Amsterdam

businessschool.luiss.it

ROMA | Villa Blanc

Via Nomentana 216,

00162 Roma

MILANO | Milano Luiss Hub

Via Massimo D’Azeglio 3,

20154, Milano

BELLUNO | Luiss Hub Veneto delle Dolomiti

Palazzo Bembo

Via Loreto 34,

32100, Belluno

AMSTERDAM | Luiss Business School Amsterdam Hub

Nieuwe Herengracht 103,

1011 RZ Amsterdam (The Netherlands)

Modalità di Recesso

Il candidato potrà recedere dal contratto senza corrispondere alcuna penale entro e non oltre i 15 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso, comunicando la decisione del recesso via e-mail seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento ed indirizzata a: Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 -00162 Roma. È, inoltre, consentita la facoltà di recedere dal contratto, corrispondendo una penale pari al 50% della Quota, comunicando la decisione del recesso con le medesime modalità sopra descritte entro e non oltre i 5 giorni di calendario anteriori la data di inizio del Corso/Percorso. In tali casi Luiss Business School provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti periodi entro i 60 giorni successivi alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. In aggiunta al diritto di recesso previsto nel precedente capoverso, in caso di sottoscrizione del contratto da parte di persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, è consentita, ai sensi del D.lgs. n. 206/2005, la facoltà di recesso senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover fornire alcuna motivazione entro il quattordicesimo giorno successivo alla sua conclusione.

Per esercitare tale diritto, il candidato è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, alla Luiss Business School -Divisione Luiss Guido Carli -Via Nomentana 216 - 00162 Roma - a mezzo lettera raccomandata A/R, una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto.

A tal fine il recedente potrà utilizzare il modulo tipo, non obbligatorio, di recesso.

In caso di recesso validamente esercitato, Luiss Business School provvederà a rimborsare al candidato la somma da questi versata entro il quattordicesimo giorno successivo alla data in cui Luiss Business School avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando lo stesso mezzo usato dall'interessato per il pagamento. In ogni caso, l'interessato non dovrà sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso.

ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



I programmi MBA Luiss Business School sono accreditati AMBA (Association of MBAs)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Authorized Training Partner del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)



Luiss Business School è certificata DNV secondo lo standard PdR 125:2022 per la parità di genere. Un riconoscimento internazionale per valorizzare diversità e inclusione.

MEMBERSHIPS



Luiss Business School è membro EFMD (European Foundation for Management Development)



Luiss Business School è membro AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



Luiss Business School è membro PRME (the United Nations Principles for Responsible Management Education)



Luiss Business School è partner GRLI (Globally Responsible Leadership Initiative)



Luiss Business School è partner GBSN (Global Business School Network)



Luiss Business School è membro FOME (The Future of Management Education Alliance)

Luiss Business School S.p.A SB
Villa Blanc
Via Nomentana 216, 00162 Roma
T (+39) 06 8522 2345
executive@luissbusinessschool.it
businessschool.luiss.it