

AGENDA

- 16:30 | Apertura lavori
Duilio Carusi, Adjunct Faculty Member, Coordinatore Scientifico - Master in Pharmaceutical and Healthcare Administration – Luiss Business School
- 16:50 | *Antonella Levante, SVP & GM, Italy & Greece – IQVIA*
- 16:50 | Evidenze quantitative dei contatti con gli specialisti
17:10 | *Nicola Martocchia Diodati, Associate Director Specialty, Medical & RWD Offering Marketing - IQVIA Italia*
- 17:10 | LA METAMORFOSI DELL'INFORMAZIONE MEDICO-SCIENTIFICA
17:35 | Da Trasmettitori di Dati ad Architetti del Pensiero Clinico
Edoardo Di Cicco, Sr Principal, C&CS - IQVIA Italia
- 17:35 | L'EVOLUZIONE DELL'ENGAGEMENT NELL'HEALTHCARE
18:00 | Dall'Omnicanalità all'Ecosistema Predittivo On-Demand
Andrea Villa, Engagement Manager, Strategy & Planning – Educom, an IQVIA Business
- 18:00 | IMPLICAZIONI ORGANIZZATIVE E DI SISTEMA
18:20 | Il contributo dell'informazione scientifica sul sistema nazionale e come il cambiamento dell'IMS impatterà nei processi e modelli organizzativi aziendali?
Nicola D'Erario, Direttore Lavoro e Competenze - FARMINDUSTRIA
- 18:20 | Chiusura lavori
18:30 | *Luiss e IQVIA*
- 18:30 | NETWORKING COCKTAIL

Moderazione a cura di: *Sara Cazzaniga, Institutional Engagement & Scientific Partnerships Director – IQVIA Italia*